UNIVERSIDAD AMERICANA DE MORELOS

Construyendo Historias de Éxito



Licenciatura en

MERCADOTECNIA

SABATINA Y ESCOLARIZADA

www.uam.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS MERCADOTECNIA

1ER CUATRIMESTRE

Introducción a la Administración
Introducción a la Economía
Introducción al Estudio del Derecho
Fundamentos de Mercadotecnia
Informática
Inglés A1

2DO CUATRIMESTRE

Contabilidad de Costos 1
Estadística
Taller de Diseño (Color)
Informática Aplicada al Marketing
Taller de Lectura y Redacción
Inglés A2

3ER CUATRIMESTRE

Planeación y Organización
Microeconomía
Contabilidad de Costos 2
Derecho Coporativo
Marketing Digital
Inglés B1

4TO CUATRIMESTRE

Macroeconomía
Modelos de Calidad Total
Mercadotecnia de Productos y Servicios
Taller de Diseño (Diseño Cartel)
Desarrolo Organizacional
Inglés B1+

5TO CUATRIMESTRE

Integración, Dirección y Control
Mercadotecnia de Ventas
Ética Profesional
Imagen Corporativa
Administración por Objetivos y
Administración Estratégica
Inglé B2

6TO CUATRIMESTRE

Fundamentos de Derecho Fiscal
Relaciones Públicas
Estrategias de Negocios
Derechos de Autor y Propiedad Intelectual
Espacios y Centros Comerciales
Ingles C1

7MO CUATRIMESTRE

Taller de Diseño (Empaque y Embalaje)
Investigación de Mercados
Psicología del Consumidor
Tomda de Decisiones y Solución de Conflicos
Comercio Exterior

8VO CUATRIMESTRE

Nuevas Tendencias del Mercado
Taller de Diseño (Displays)
Publicidad y Promoción
Desarrollo de Emprendedores
Taller de Investigación
Derecho Mercantil

9NO CUATRIMESTRE

Gerencia de Producto, Precio y Marca
Producto Innovador
Taller de Feria de Negocios
Negocios Internacionales
Seminario de Tesis
Innovación y Diseño de Negocios

¡Conéctate con nosotros! Escanea los códigos y te contactamos al instante.

Contacto A

Contacto B

Los Hules 7, Ejidos de Acapatzingo,
Cuernavaca, Morelos

Universidad Americana de Morelos